



II SALÓN DE LA INDUSTRIA DEL PÁDEL DEL 5 AL 8 DE MARZO MADRID, PABELLÓN DE CRISTAL, CASA DE CAMPO **2015**



Madrid, 19 de febrero de 2015

Padel Pro Show 2015 se viste de largo en el Consejo Superior de Deportes

La Feria, que tendrá lugar entre el 5 y el 8 de marzo, ha sido presentada este jueves con el apoyo del presidente del deporte español, Miguel Cardenal

El evento aparece como factor clave en la internacionalización del sector

Padel Pro Show 2015, la segunda edición de la Feria de la industria del pádel, ya es una realidad. La cita, ineludible para marcas, proveedores, fabricantes, jugadores, entrenadores y aficionados, tendrá lugar entre el 5 y el 8 de marzo en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo, en Madrid. El evento ha sido presentado este jueves en el Auditorio Juan Antonio Samaranch del Consejo Superior de Deportes, en un acto al que han asistido el presidente de este organismo, Miguel Cardenal, así como el presidente de la Federación Española de Pádel, Miguel Medina, y otras autoridades del sector del pádel.

En su comparecencia, Cardenal ha destacado la trayectoria de la industria del pádel en los últimos años. "El pádel demuestra que se puede transformar la excelencia del deporte español en capacidad para generar recursos", ha explicado. Al mismo tiempo, ha reseñado la implicación del Gobierno en el desarrollo de este deporte: "Desde el CSD se ponen todos los medios necesarios al alcance para potenciar todas las actividades. Lo que hace el pádel supone una referencia económica y deportiva y el Gobierno quiere agradecerlo". También intervino Miguel Medina, presidente de la Federación Española de Pádel. El dirigente mostró satisfacción por la celebración de la Feria: "Se ha conseguido involucrar a todos los protagonistas". Medina también se refirió a CEIP (Comisión Española de la Industria del Pádel), destacando su papel fundamental en el desarrollo internacional del sector.

Precisamente el vicepresidente de este organismo, Alfredo Peñalver, también compareció para insistir en la búsqueda del mercado externo: "El pádel es una industria nuestra y tenemos que exportarla, pero hacerlo entre todos. Es un proyecto a medio-largo plazo, pero los resultados a corto son esperanzadores".

Un producto: _____ Organiza: _____ Circuito oficial: _____ Revista oficial: _____ Medio Digital: _____



Instituciones: _____

Colaboradores: _____





II SALÓN DE LA INDUSTRIA DEL PÁDEL DEL 5 AL 8 DE MARZO MADRID, PABELLÓN DE CRISTAL, CASA DE CAMPO **2015**



Todas las partes coincidieron en señalar a Estrella Damm, patrocinador principal de la Feria, como pieza clave para la potenciación del sector. Su director de Comunicación y Relaciones Externas, Fede Segarra, agradeció los elogios y explicó el significado del pádel para su empresa: "España es precursora de un deporte con un gran potencial en el mundo y para nosotros también es oportunidad. Para nosotros, el pádel es una apuesta segura y muy rentable para nuestra imagen de marca".

Por su parte, Luis García, director de Madison Sport Marketing Agency, empresa organizadora del evento, incidió en la importancia de Padel Pro Show para el presente y el futuro del deporte: "El objetivo es convertir a Padel Pro Show en una referencia para el sector. La industria española del pádel es pionera y esa es su gran baza para su internacionalización".

Padel Pro Show inicia en esta segunda edición su camino en solitario, después de comenzar su andadura en 2014 de la mano de Madrid Golf. Para esta ocasión, la organización ha preparado un elevado número de novedades. La actividad comienza el día jueves, día 5, con un Congreso Internacional que se prolongará durante dos días. Se trata de una cita en la que se expondrá la realidad del sector desde varios puntos de vista: panorama actual, internacionalización, formación, repercusión mediática, instalaciones... Otra de las novedades será la entrega de los Premios Padel Pro Show, que distinguirán por primera vez la trayectoria de empresas, jugadores, marcas, medios de comunicación, instituciones y clubes. La ceremonia de entrega será el viernes, día 6. Como aperitivo de lujo para la Feria, a partir de este sábado 21 y hasta el día 2 se celebra en el Club de Pádel La Moraleja el torneo Padel Pro Show, organizado junto a la Federación Madrileña de Pádel y en el que participan los mejores jugadores de la Comunidad.

Durante los cuatro días que dura el evento, las mejores marcas del sector tendrán la oportunidad de dar a conocer sus últimos productos. Está garantizada la presencia de las primeras firmas del mercado, así como de sus principales jugadores. Igualmente se desarrollarán una serie de actividades paralelas, como partidos de exhibición con VIPs, desfiles de moda o animación infantil. En su edición de 2014, Padel Pro Show contó con más de 7.000 visitantes, 1.500 profesionales acreditados y 40 empresas participantes. Para esta edición se espera superar esas cifras.

Más información Juan Méndez 695229624

Un producto: _____ Organiza: _____ Circuito oficial: _____ Revista oficial: _____ Medio Digital: _____



Instituciones: _____

Colaboradores: _____

